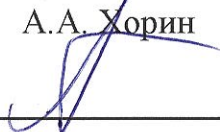


Согласовано  
Начальник отдела по работе  
с Челябинской областью  
АНО «Диалог Регионы»,  
руководитель Центра управления  
регионом Челябинской области  
А.А. Хорин



«28» мая 2024 г.

Утверждаю  
Заместитель Губернатора Челябинской  
области  
А.А. Векшин



«28» мая 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении областного конкурса**  
**«Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах**  
**в 2024 году в Челябинской области»**

**1. Основные положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса «Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году в Челябинской области» (далее – Положение, Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях повышения престижа профессиональной деятельности специалистов (работников), занимающихся:

1.2.1. Развитием в социальных сетях (мессенджерах) официальных пабликов (каналов) исполнительных органов, органов местного самоуправления Челябинской области, а также их подведомственных учреждений.

1.2.2. Организацией (обеспечением) обратной связи исполнительных органов и органов местного самоуправления Челябинской области с жителями Челябинской области в социальных сетях и мессенджерах.

1.3. Проведение Конкурса и определение победителей Конкурса осуществляет комиссия по проведению областного Конкурса «Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году в Челябинской области» (далее – конкурсная комиссия).

1.4. Конкурс проводится по номинациям:

1.4.1. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов (каналов) исполнительных органов Челябинской области в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году».

1.4.2. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов (каналов) органов местного самоуправления Челябинской области в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году».

1.4.3. «Лучший специалист по взаимодействию с жителями Челябинской области в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году».

1.4.4. «Лучший специалист по работе в системе «Госпаблики» в Челябинской области в 2024 году».

1.4.5. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных учреждений здравоохранения Челябинской области в социальных сетях в 2024 году».

1.4.6. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений дошкольного образования Челябинской области в социальных сетях в 2024 году».

1.4.7. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений общего образования Челябинской области в социальных сетях в 2024 году».

1.4.8. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений средне специального образования Челябинской области в социальных сетях в 2024 году».

1.4.9. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений культуры Челябинской области в социальных сетях в 2024 году».

1.4.10. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений спорта Челябинской области в социальных сетях в 2024 году».

1.4.11. «Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений, городских (сельских) поселений Челябинской области в социальных сетях в 2024 году».

1.5. В номинациях, указанных в пунктах 1.4.1 – 1.4.11 Положения, устанавливается три призовых места (первое призовое место, второе призовое место, третье призовое место).

1.6. Организационно-техническое обеспечение проведения Конкурса, в том числе деятельности конкурсной комиссии, и размещение информации о Конкурсе на официальном портале Правительства Челябинской области осуществляет Управление общественных связей Правительства Челябинской области.

## **2. Основные термины и определения**

2.1. Официальный паблик – сообщество (группа) в социальных сетях «Вконтакте» или «Одноклассники», которое используется для трансляции и распространения какой-либо информации о деятельности исполнительного органа, органа местного самоуправления, а также их подведомственных учреждений.

2.2. Официальный канал – инструмент мессенджера «Телеграм», который используется для трансляции и распространения какой-либо информации о деятельности органа власти, органа местного самоуправления.

2.3. Пост – информационное сообщение, размещенное в социальных сетях (мессенджерах) для информирования и развития интереса подписчиков (участников) к паблику (каналу), а также для привлечения новых подписчиков (участников). Может содержать текст, изображение, видео, опрос, приложенные файлы либо несколько таких элементов.

2.4. Комментарий – сообщение подписчика (участника), оставленное под постом.

2.5. Комментарийный фон – тональность комментариев под постами в официальных пабликах (каналах) органов власти, органов местного самоуправления и их подведомственных учреждений. Тональность комментариев: положительная, отрицательная, нейтральная.



2.5.1. Положительные комментарии – комментарии, содержащие поддержку темы поста, согласие с высказываниями в нем.

2.5.2. Отрицательные комментарии – комментарии, содержащие ненормативную лексику, ругательства различного характера, многократное повторение одинаковых сообщений (спам), разжигание конфликтов и критику.

2.5.3. Нейтральные комментарии – комментарии, содержащие мнение автора без ярко выраженной положительной или отрицательной окраски.

2.6. Инфоповод – событие, которое привлекает внимание целевой аудитории.

2.7. Система «Госпаблики» – сервис (информационная система) для централизованных публикаций в официальные паблики (каналы) органов власти, органов местного самоуправления и их подведомственных учреждений.

2.8. Победитель – кандидат, занявший первое призовое место, второе призовое место или третье призовое место в одной из номинаций.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. По номинациям, указанным в пунктах 1.4.1 – 1.4.4 Положения, в Конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники) исполнительных органов, органов местного самоуправления Челябинской области, занимающиеся развитием в социальных сетях (мессенджерах) официальных пабликов (каналов) исполнительных органов, органов местного самоуправления Челябинской области, организацией (обеспечением) обратной связи исполнительных органов и органов местного самоуправления Челябинской области с жителями Челябинской области в социальных сетях и мессенджерах.

3.2. В номинации, указанной в пункте 1.4.5 Положения, в Конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники), занимающиеся развитием официальных пабликов государственных учреждений здравоохранения в социальных сетях, подключенных к системе «Госпаблики».

3.3. В номинации, указанной в пункте 1.4.6 – 1.4.8 Положения, в Конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники), занимающиеся развитием официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений образования в социальных сетях, подключенных к системе «Госпаблики».

3.4. В номинации, указанной в пункте 1.4.9 Положения, в Конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники), занимающиеся развитием официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений культуры в социальных сетях, подключенных к системе «Госпаблики».

3.5. В номинации, указанной в пункте 1.4.10 Положения, в Конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники), занимающиеся развитием официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений спорта в социальных сетях, подключенных к системе «Госпаблики».

3.6. В номинации, указанной в пункте 1.4.11 Положения, в Конкурсе имеют право участвовать специалисты (работники), занимающиеся развитием официальных государственных (муниципальных) пабликов учреждений (кроме учреждений здравоохранения, образования, культуры, спорта) или официальных пабликов администраций городских (сельских) поселений Челябинской области в социальных сетях, подключенных к системе «Госпаблики».

3.7. Специалисты (работники), указанные в пунктах 3.1 – 3.6 Положения, именуются кандидаты.

#### **4. Сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 9 сентября по 1 ноября 2024 года.

4.2. Оповещение о сроках и условиях участия кандидатов в Конкурсе осуществляется путем размещения информации на официальном портале Правительства Челябинской области до 9 сентября 2024 года.

4.3. Прием заявок от кандидатов в адрес конкурсной комиссии ведется с 9 по 30 сентября 2024 года.

4.4. Оценка работы кандидатов и подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией с 1 октября до 20 октября 2024 года.

#### **5. Порядок приема заявок**

5.1. Кандидаты направляют заявки в адрес конкурсной комиссии в установленный пунктом 4.3 Положения срок.

5.2. Заявки представляются в адрес конкурсной комиссии в электронном виде посредством заполнения формы <https://vk.cc/cwNFBq> отдельно по каждой номинации.

5.3. Форма конкурсной заявки определена Приложением №1 к Положению.

5.4. По каждой из номинаций, указанных в пунктах 1.4.1 – 1.4.4 Положения, в конкурсную комиссию от одного исполнительного органа, органа местного самоуправления Челябинской области может подать заявку только один специалист (работник).

Заявка, представленная от специалиста (работника) от исполнительного органа, органа местного самоуправления, согласовывается с руководителем соответствующего исполнительного органа, органа местного самоуправления.

В случае, если на конкурс будет подано больше одной заявки от специалистов (работников) по одной номинации от одного исполнительного органа, органа местного самоуправления, кандидатом будет считаться специалист (работник), подавший заявку первым.

5.5. По каждой из номинаций, указанных в пунктах 1.4.5 – 1.4.11 Положения, в конкурсную комиссию от одного подведомственного учреждения может подать заявку только один специалист (работник).

Заявка, представленная от специалиста (работника), согласовывается с руководителем соответствующего подведомственного учреждения.

В случае, если для участия в конкурсе будет подано больше одной заявки от специалистов (работников) по одной номинации от одного подведомственного учреждения, кандидатом будет считаться специалист (работник), подавший заявку первым.

5.6. Один специалист (работник) может принять участие в Конкурсе более, чем в одной номинации. В таком случае заявка заполняется на каждую номинацию отдельно.

5.7. В случае если по одной номинации в конкурсную комиссию будет подано менее пяти заявок, Конкурс по данной номинации признается несостоявшимся.

5.8. Кандидат не допускается к участию в Конкурсе в случае нарушения пунктов 4.3, 5.1 – 5.6 настоящего Положения.

5.9. Заявки, направленные специалистами (работниками), хранятся в Управлении общественных связей Правительства Челябинской области в течение года с даты подведения итогов Конкурса.



## 6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия состоит из председателя комиссии, заместителя председателя комиссии, секретаря комиссии и заседателей комиссии.

6.2. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

6.2.1. Организует прием заявок специалистов (работников) на участие в Конкурсе.

6.2.2. Осуществляет оценку работы кандидатов путем присуждения баллов, определяет победителей конкурса в номинациях, указанных в пунктах 1.4.1 – 1.4.11 Положения. В случае набора кандидатами, претендующими на призовое место, равного количества баллов в рамках одной номинации, решение об определении победителя конкурсной комиссией принимается открытым голосованием простым большинством голосов от общего числа присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

6.2.3. Организует награждение победителей конкурса.

6.3. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если в его работе принимает участие более половины от общего числа членов конкурсной комиссии.

6.4. В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии заседание комиссии проводит заместитель председателя конкурсной комиссии.

6.5. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом и подписываются председателем конкурсной комиссии, а в его отсутствие – заместителем председателя конкурсной комиссии.

## 7. Оценка работы кандидатов в соответствующих номинациях

7.1. Оценку работы кандидатов в соответствующих номинациях проводит конкурсная комиссия в указанный в пункте 4.4 Положения срок.

7.2. Оценка работы кандидатов в соответствующих номинациях проводится за период с 16 по 30 сентября 2024 года.

7.3. Для оценки работы кандидатов в соответствующих номинациях применяется балльная система.

7.4. В случае несоответствия предмета оценки номинации, указанной в конкурсной заявке, заявка не рассматривается конкурсной комиссией.

7.5. Критерии оценки работы кандидатов в соответствующих номинациях:

№ п/п	Номинация	Предмет оценки	Критерии оценки	Баллы
1	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов (каналов) исполнительного органа Челябинской области»	оцениваются официальные паблики (каналы) исполнительного органа Челябинской области	системность публикаций (не менее пяти постов в неделю)	0 - 3
			периодичность публикаций (интервал – не более двух дней)	0 - 3
			живой язык (грамотность, краткость, отсутствие канцеляризма, юмор, простой и понятный стиль)	0 - 2

	в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году»		на стыке письменной и разговорной речи)	
			контентная политика (прямые эфиры, местные инфоповоды, национальные проекты, формат «было/стало», адаптация федеральной/региональной повесток к региональной/местной, развлекательные форматы)	0 - 7
			вовлеченность подписчиков	0-2
			охват аудитории	0-2
			прирост подписчиков	0-5
			обратная связь (комментарийный фон)	0-2
2	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов (каналов) органов местного самоуправления Челябинской области в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году»	оцениваются официальные паблики (каналы) органов местного самоуправления Челябинской области	системность публикаций (не менее пяти постов в неделю)	0 - 3
			периодичность публикаций (интервал – не более двух дней)	0 - 3
			живой язык (грамотность, краткость, отсутствие канцеляризмов, юмор, простой и понятный стиль на стыке письменной и разговорной речи)	0 - 2
			контентная политика (прямые эфиры, местные инфоповоды, национальные проекты, было/стало, адаптация федеральной/региональной повесток к региональной/местной, развлекательные форматы)	0 - 7
			вовлеченность подписчиков	0-2
			охват аудитории	0-2
			прирост подписчиков	0-5
			обратная связь (комментарийный фон)	0-2
3	«Лучший специалист по	оценивается работа кандидатов с	качество ответов (ответ должен начинаться с приветствия, быть	0 - 10



	<p>взаимодействию с жителями Челябинской области в социальных сетях и мессенджерах в 2024 году»</p>	<p>комментариями жителей, поступающими из социальных сетей и мессенджеров через мониторинговую систему «Инцидент менеджмент» и по системе «90 минут» в количестве, превышающим в среднем 15 комментариев в неделю</p>	<p>вежливым, грамотным, без сарказма, панибратства и неуместной риторики, не быть безразличным, сухим, бюрократическим, формальным, с обилием канцеляризов, быть максимально информативным, отвечать на все поставленные вопросы, не иметь переизбытка справочной информации, перегрузки текста фамилиями и цифрами, содержать информацию о сроках и путях решения вопроса, не должен быть косвенным на конкретный вопрос, отрицать факт проблемы без доказательств, не должен цитировать нормативные правовые акты вместо ответа)</p>	
			<p>соблюдение сроков (первичной реакции, вторичной реакции, среднего времени реакции)</p>	<p>0 - 8</p>
			<p>качество работы (технические ошибки, процент отработки, проблемы внутриведомственного взаимодействия)</p>	<p>0 - 6</p>
<p>4</p>	<p>«Лучший специалист по работе в системе «Госпаблики» в Челябинской области в 2024 году»</p>	<p>оценивается работа, проводимая кандидатом в системе «Госпаблики»</p>	<p>наличие сети официальных пабликов подведомственных учреждений (количество официальных пабликов, подключенных к системе «Госпаблики» в процентном отношении к общему числу подведомственных учреждений)</p>	<p>0 - 20</p>
			<p>эффективность работы в системе «Госпаблики»</p>	<p>0 - 40</p>

			(вовлеченность подписчиков, количество подписчиков)	
			доля официальных пабликов с количеством подписчиков больше 100	0 - 20
			среднее количество постов, размещенных через систему «Госпаблики» за отчетный период	0 - 10
5	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных учреждений здравоохранения Челябинской области в социальных сетях в 2024 году»	оцениваются официальные паблики учреждений здравоохранения Челябинской области	системность публикаций (не менее пяти постов в неделю)	0 - 3
			периодичность публикаций (интервал – не более двух дней)	0 - 3
			живой язык (грамотность, краткость, отсутствие канцеляризм, юмор, простой и понятный стиль на стыке письменной и разговорной речи)	0 - 2
			контентная политика (прямые эфиры, местные инфоповоды, национальные проекты, формат «было/стало», адаптация федеральной/региональной повесток к региональной/местной, развлекательные форматы)	0 - 7
			вовлеченность подписчиков	0-2
			охват аудитории	0-2
			прирост подписчиков	0-5
			обратная связь (комментарийный фон)	0-2
6	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений дошкольного образования	оцениваются официальные паблики учреждений дошкольного образования Челябинской области	системность публикаций (не менее пяти постов в неделю)	0 - 3
			периодичность публикаций (интервал – не более двух дней)	0 - 3
			живой язык (грамотность, краткость, отсутствие канцеляризм, юмор, простой и понятный стиль	0 - 2



	Челябинской области в социальных сетях в 2024 году»		на стыке письменной и разговорной речи)	
			контентная политика (прямые эфиры, местные инфоповоды, национальные проекты, формат «было/стало», адаптация федеральной/региональной повесток к региональной/местной, развлекательные форматы)	0 - 7
			вовлеченность подписчиков	0-2
			охват аудитории	0-2
			прирост подписчиков	0-5
			обратная связь (комментарийный фон)	0-2
7	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений общего образования Челябинской области в социальных сетях в 2024 году»	оцениваются официальные паблики учреждений общего образования Челябинской области	системность публикаций (не менее пяти постов в неделю)	0 - 3
			периодичность публикаций (интервал – не более двух дней)	0 - 3
			живой язык (грамотность, краткость, отсутствие канцеляризм, юмор, простой и понятный стиль на стыке письменной и разговорной речи)	0 - 2
			контентная политика (прямые эфиры, местные инфоповоды, национальные проекты, формат «было/стало», адаптация федеральной/региональной повесток к региональной/местной, развлекательные форматы)	0 - 7
			вовлеченность подписчиков	0-2
			охват аудитории	0-2
			прирост подписчиков	0-5
			обратная связь (комментарийный фон)	0-2
8	«Лучший специалист по ведению	оцениваются официальные паблики	системность публикаций (не менее пяти постов в неделю)	0 - 3

	официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений средне специального образования Челябинской области в социальных сетях в 2024 году»	учреждений средне специального образования Челябинской области	периодичность публикаций (интервал – не более двух дней)	0 - 3
			живой язык (грамотность, краткость, отсутствие канцеляризмов, юмор, простой и понятный стиль на стыке письменной и разговорной речи)	0 - 2
			контентная политика (прямые эфиры, местные инфоповоды, национальные проекты, формат «было/стало», адаптация федеральной/региональной повесток к региональной/местной, развлекательные форматы)	0 - 7
			вовлеченность подписчиков	0-2
			охват аудитории	0-2
			прирост подписчиков	0-5
			обратная связь (комментарийный фон)	0-2
			9	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений культуры Челябинской области в социальных сетях в 2024 году»
			периодичность публикаций (интервал – не более двух дней)	0 - 3
			живой язык (грамотность, краткость, отсутствие канцеляризмов, юмор, простой и понятный стиль на стыке письменной и разговорной речи)	0 - 2
			контентная политика (прямые эфиры, местные инфоповоды, национальные проекты, формат «было/стало», адаптация федеральной/региональной повесток к региональной/местной, развлекательные форматы)	0 - 7
			вовлеченность подписчиков	0-2



			охват аудитории	0-2
			прирост подписчиков	0-5
			обратная связь (комментарийный фон)	0-2
10	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений спорта Челябинской области в социальных сетях в 2024 году»	оцениваются официальные паблики учреждений спорта Челябинской области	системность публикаций (не менее пяти постов в неделю)	0 - 3
			периодичность публикаций (интервал – не более двух дней)	0 - 3
			живой язык (грамотность, краткость, отсутствие канцеляризмов, юмор, простой и понятный стиль на стыке письменной и разговорной речи)	0 - 2
			контентная политика (прямые эфиры, местные инфоповоды, национальные проекты, формат «было/стало», адаптация федеральной/региональной повесток к региональной/местной, развлекательные форматы)	0 - 7
			вовлеченность подписчиков	0-2
			охват аудитории	0-2
			прирост подписчиков	0-5
			обратная связь (комментарийный фон)	0-2
11	«Лучший специалист по ведению официальных пабликов государственных (муниципальных) учреждений, городских (сельских) поселений Челябинской области в социальных сетях в 2024 году»	оцениваются официальные паблики учреждений (кроме учреждений здравоохранения, образования, культуры и спорта), а также городских (сельских) поселений Челябинской области	системность публикаций (не менее пяти постов в неделю)	0 - 3
			периодичность публикаций (интервал – не более двух дней)	0 - 3
			живой язык (грамотность, краткость, отсутствие канцеляризмов, юмор, простой и понятный стиль на стыке письменной и разговорной речи)	0 - 2
			контентная политика (прямые эфиры, местные инфоповоды, национальные проекты, формат «было/стало»,	0 - 7

Приложение №2  
к Положению о проведении областного  
конкурса «Лучший специалист по работе  
в социальных сетях и мессенджерах в 2024  
году в Челябинской области»

**СОСТАВ**  
**конкурсной комиссии по проведению областного конкурса**  
**«Лучший специалист по работе в социальных сетях и мессенджерах**  
**в 2024 году в Челябинской области»**

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Векшин Анатолий<br>Андреевич     | - заместитель Губернатора Челябинской области,<br>председатель конкурсной комиссии   |
| Хорин Александр<br>Александрович | - начальник отдела по работе с Челябинской областью<br>автономной некоммерческой организации «Диалог<br>Регионы», заместитель председателя конкурсной<br>комиссии                        |
| Шептунова Елена<br>Юрьевна       | - старший специалист по работе в социальных сетях<br>отдела по работе с Челябинской областью автономной<br>некоммерческой организации «Диалог Регионы»,<br>секретарь конкурсной комиссии |

**Члены конкурсной комиссии:**

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| Гринько Марина<br>Викторовна | - консультант отдела интерактивных проектов<br>Управления общественных связей Правительства<br>Челябинской области                                      |
| Енгисаев Максим<br>Андреевич | - начальник отдела интерактивных проектов Управления<br>общественных связей Правительства Челябинской<br>области  |
| Мажитова Яна<br>Марсовна     | - специалист по работе с информационными ресурсами<br>отдела по работе с Челябинской областью автономной<br>некоммерческой организации «Диалог Регионы» |